Web

- Site web • Référencement Naturel • SEO

Site web • Référencement Naturel • SEO

Bonjour à toutes et à tous,

Si vous lisez actuellement cet article, c'est que vous souhaitez augmenter l'audience de votre site.

De mon côté, si j'élabore cet article, c'est parce que je me rends compte que le référencement naturel est trop régulièrement oublié, sur les différents sites internet que je visite.

Pire encore, un grand nombre d'agences web | marketing ne le font tout bonnement pas, et | ou n'en parlent pas à leurs clients.

Mais alors, pourquoi le référencement naturel est-t-il si important ?

En deux mots : car il s'agit de **publicité gratuite**, ou, si vous préférez, cela vous permet d'obtenir de l'**audience gratuite pour votre site.**

Ce que nous allons voir ci-dessous, c'est comment créer une balise title et méta description optimale.

Chaque page sur le web possède une adresse url bien à elle; exemple : https://www.up-concept.be/impression-vinyle/

Nous allons nous servir de cette adresse pour l'ensemble de l'exemple. C'est une page qui décrit une partie de notre activité, à savoir : l'impression et la pose de vinyles (autocollants), à destination de vitrines, véhicules, etc...

Comment les potentiels clients (prospects) pourront découvrir, depuis le web et sans publicité payante, que la société Up-Concept est active dans la pose et impression de vinyles? Grâce au référencement naturel.

Qu'avons-nous donc fait sur cette fameuse page https://www.up-concept.be/impression-vinyle/ , ?

Et bien... Pas grand chose !

Voici comment cette page apparait sur Google :



Le titre : Besoin d'une impression vinyle pour votre vitrine ou véhicule ?

La description : Confiez-nous la création du design et le placement de votre impression vinyle. Nous sommes là pour vous aider à développer votre visibilité locale.

Vous avez-donc ci-dessus la balise méta title et méta description de la page "impression vinyle".

Ce sont deux "textes" qui ont été explicitement créés par rapport au contenu de cette page.

Dans ce domaine, par exemple, des mots clefs tels que "impression vinyle", "impression véhicule", "design", "placement de votre impression vinyle", mais encore "visibilité locale" prennent tous leurs sens. Car il s'agit de mots clefs que nos clients sont susceptibles d'écrire sur les moteurs de recherche (principalement Google, à 95% du temps).

En créant des phrases avec des mots clefs pertinents et en adéquation avec le contenu de la page, vous donnez donc de la qualité à votre page. "Google" tiendra compte de cela, même si ce ne sont que des algorithmes, et vous serez susceptible d'être, sur le long terme, mieux positionné que vos concurrents n'ayant pas fait l'effort d'optimiser son référencement naturel.

Il est donc impératif d'élaborer une méta title et une méta description de qualité, avec des mots clés pertinents.

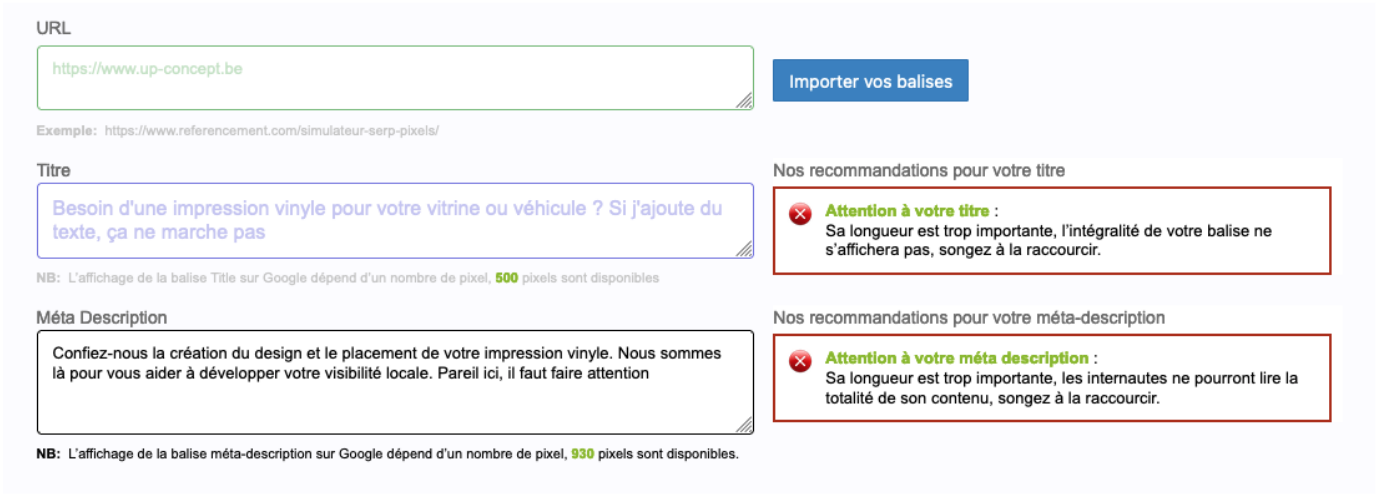
Pour vous aider à élaborer ces deux "textes", je mets à votre disposition deux outils :

le premier : https://referencement.com/simulateur-serp-pixels/

Il s'agit d'un simulateur qui "simule" l'affichage dans Google. Je vous recommande vivement de

l'utiliser lors de l'élaboration de vos textes. Cela vous permettra de remplir au maximum les deux champs. Essayez toujours de remplir au maximum les champs, **sans excéder le quota.**

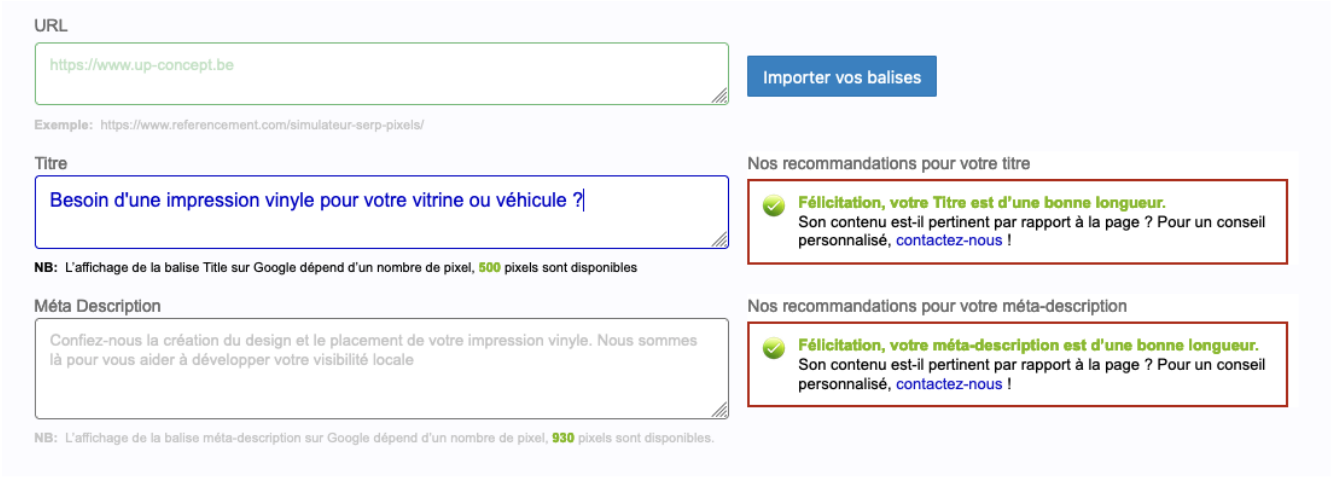
1) Exemple à ne pas suivre :



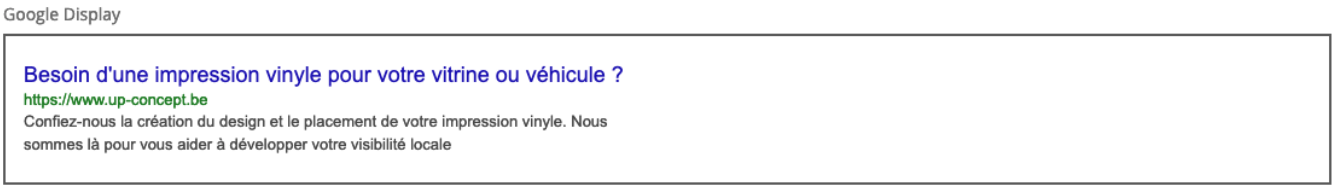
	Caractères			Pixels			
Element	Longueur	Affiché	Tronqué	Longueur	Disponible	Restant	Statut
Titre	102	63	39	802	500	-302	
Description	183	164	19	1019	930	-89	



2) Exemple à suivre :



	Caractères			Pixels			
Element	Longueur	Affiché	Tronqué	Longueur	Disponible	Restant	Statut
Titre	63	63	0	497	500	3	
Description	146	146	0	841	930	89	



Une fois que le titre et la méta description de votre page seront élaborés, vous pourrez copier / coller ces textes sur le fichier Excel que nous vous avons préparé.

Si vous gérez vous-même votre site : vous pourrez utiliser le fichier Excel comme "base de données" des textes liés au référencement naturel, tout en les ajoutant sur votre site web.

Si vous nous avez confié la gestion de votre site, vous pouvez nous transmettre le fichier excel à l'adresse email suivante : info@up-concept.be